



UNIÓN EUROPEA
Fondo de Cohesión

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE RECOGIDA DE RESIDUOS MEDIANTE CARGA LATERAL



CONCEJALÍA DE MEDIO AMBIENTE,
PARQUES Y JARDINES




Coslada
es tu casa
cuidala



UNIÓN EUROPEA
Fondo de Cohesión

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE RECOGIDA DE RESIDUOS MEDIANTE CARGA LATERAL



CONCEJALÍA DE MEDIO AMBIENTE,
PARQUES Y JARDINES



OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

-  Dar a conocer a toda la población el nuevo sistema de recogida de residuos mediante carga lateral e implicarla en el proceso.
-  Potenciar la utilización de los contenedores específicos de reciclado de residuos.
-  Dar a conocer la existencia del Punto Limpio de Coslada y fomentar su utilización.
-  Mejorar la capacidad y recogida selectiva de residuos, así como la limpieza viaria.


Coslada
es tu casa
cuidala



UNIÓN EUROPEA
Fondo de Cohesión

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE RECOGIDA DE RESIDUOS MEDIANTE CARGA LATERAL



QUÉ ES LA CARGA LATERAL

Consiste en un sistema de recogida de residuos donde los camiones-recolectores recogen y vacían de forma lateral los contenedores ubicados en la vía urbana, teniendo éstos una mayor capacidad de almacenamiento.

QUÉ SE QUIERE CONSEGUIR CON ESTE NUEVO SISTEMA DE RECOGIDA

- Mejorar la recogida selectiva de residuos en el municipio.
- Reducir en origen la cantidad de residuos.
- Conseguir alcanzar los objetivos exigidos por la Unión Europea respecto al reciclaje de residuos.
- Mejorar la limpieza viaria.



FASES Y ZONAS DE IMPLANTACIÓN DEL NUEVO SISTEMA

- Fase I: Caso, Valleaguado, Bº de la Estación y Avenida de la Cañada.
 - Fase II: Ciudad 70 y Las Conejeras.
 - Fase III: El Esparragal, La Colina y Bº del Puerto.





UNIÓN EUROPEA
Fondo de Cohesión

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE RECOGIDA DE RESIDUOS MEDIANTE CARGA LATERAL



CONCEJALÍA DE MEDIO AMBIENTE,
PARQUES Y JARDINES

DESARROLLO DE LOS TRABAJOS

- ① Labores de información y asesoramiento a distintos grupos de la población.



- ② Labores de comunicación, que engloba todo lo relacionado con publicidad y difusión.

- ③ Labores de control y seguimiento para estimar la efectividad del nuevo sistema de recogida de residuos en Coslada.


Coslada
es tu casa
cuidala



UNIÓN EUROPEA
Fondo de Cohesión

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE RECOGIDA DE RESIDUOS MEDIANTE CARGA LATERAL



CONCEJALÍA DE MEDIO AMBIENTE,
PARQUES Y JARDINES

① LABORES DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A DISTINTOS GRUPOS DE LA POBLACIÓN.

- Reuniones con Asociaciones de Comerciantes del municipio.
- Visitas personalizadas a grandes superficies, galerías comerciales, pequeño y mediano comercio.
- Entrevistas y reuniones con administradores y/o representantes de comunidades de vecinos.
- Talleres con asociaciones de vecinos de Coslada.
- Reuniones con la Comunidad Escolar.
- Acciones para el conjunto de la población.




Coslada
es tu casa
cuidala



② LABORES DE COMUNICACIÓN: PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN.

- Elaboración del siguiente material divulgativo:

- 50.000 trípticos.
- 10.000 carteles.
- 30.000 cartas.



- Campaña de publicidad en los medios de comunicación locales:

- Cuñas radiofónicas.
- Spot publicitario para la televisión local.
- Anuncio en prensa local.



UNIÓN EUROPEA
Fondo de Cohesión

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE RECOGIDA DE RESIDUOS MEDIANTE CARGA LATERAL



CONCEJALÍA DE MEDIO AMBIENTE,
PARQUES Y JARDINES

③ LABORES DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL NUEVO SISTEMA DE RECOGIDA DE RESIDUOS.

Informes justificativos parciales a lo largo de las 3 fases que compone el proyecto que incluirán:

- Análisis de los resultados obtenidos a través de los trabajos de información, asesoramiento y comunicación.
- Análisis cuantitativo y cualitativo mediante la observación directa del correcto uso de los nuevos contenedores, así como los niveles de participación de la población.




Coslada
es tu casa
cuidala



UNIÓN EUROPEA
Fondo de Cohesión

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN SOBRE LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE RECOGIDA DE RESIDUOS MEDIANTE CARGA LATERAL



CALENDARIO DE ACCIONES

CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A LA POBLACIÓN	Realización de reuniones con las asociaciones de comerciantes	ENERO
	Realización de visitas personalizadas a comercios puerta a puerta	ENERO-ABRIL
	Realización de entrevistas y reuniones con administradores y/o representantes de comunidades de propietarios	ENERO-ABRIL
	Realización de talleres de trabajo con asociaciones de vecinos	1 TALLER EN FEBRERO 1 TALLER EN MARZO
	Realización de acciones con la comunidad escolar	1 TALLER EN FEBRERO
	Acciones globales para toda la población de Coslada	1 JORNADA EN FEBRERO 1 JORNADA EN ABRIL
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN, DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES	Entrega de material (carteles, cartas, trípticos) por las casas, comercios y puntos estratégicos del municipio.	ENERO-ABRIL
	Campaña de comunicación en radio, prensa y televisión locales.	ENERO-ABRIL
CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA IMPLANTACIÓN DEL NUEVO SISTEMA DE RECOGIDA DE RESIDUOS		ENERO-ABRIL
ELABORACIÓN DE INFORMES		FEBRERO-MARZO-ABRIL